

Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza

Rho, 06/06/2024



NOLOSTAND

Nolostand S.p.A. (di seguito, «Nolostand») è la società del Gruppo Fiera Milano che si occupa della progettazione, sviluppo e realizzazione di soluzioni allestitive ed installazioni per manifestazioni fieristiche, eventi, conferenze, showroom o esposizioni, di carattere prevalentemente temporaneo, di qualsivoglia natura o settore merceologico.



Nolostand ha sviluppato un Sistema di Gestione Integrato certificato da parte di un organismo terzo ed indipendente e si impegna ad attuarlo, aggiornarlo e migliorarlo in modo continuo, in conformità agli standard internazionali di riferimento, al Codice Etico di Gruppo ed al proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, con la finalità di perseguire gli obiettivi aziendali, nel rispetto dei propri valori fondamentali.

La presente politica, infatti, include anche la dichiarazione degli intenti e valori fondamentali per la sostenibilità di Nolostand ed è adottata in conformità alle norme ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, ISO 20121: 2013 e ISO 9001:2015.

La Società orienta le proprie scelte ed individua i driver della propria gestione, in modo da perseguire i propri obiettivi primari, ovvero:



- ✓ la sostenibilità ambientale, economica e sociale degli allestimenti realizzati, mediante lo studio delle tecnologie e dei materiali e lo sviluppo della catena del valore;
- ✓ la soddisfazione di tutti gli stakeholders ed in particolare dei clienti, che viene monitorata mediante l'analisi del servizio reso;
- ✓ la prevenzione degli incidenti, degli infortuni e delle malattie professionali e la protezione dell'ambiente, attuando un modello di valutazione e gestione dei rischi e degli impatti.

Gli obiettivi primari della Società vengono poi tramutati in impegni concreti di compliance e di miglioramento continuo, che vengono estesi e condivisi con tutti i fornitori della supply chain.



NOLOSTAND

Nolostand considera la «sostenibilità» elemento fondamentale della propria strategia



Per questo promuove la sostenibilità economica, ambientale e sociale, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza che ispirano la presente Politica integrata.

Questi obiettivi, vengono condivisi dalla società con tutti i partner ed i soggetti che costituiscono a livello operativo la catena di valore; in questo modo l'influenza positiva derivante dall'operato della società viene esteso all'intera industry di riferimento, per generare un cambiamento reale per tutti, anche nel medio lungo periodo.



NOLOSTAND

L'approccio sostenibile di Nolostand, in riferimento agli aspetti ambientali, sociali ed economici, è ispirato ai più alti standard di etica ed integrità, oltre che dai principi di conformità alle normative ed ai regolamenti anche di tipo interno.

Principi della dimensione ambientale:

- Massimizzazione della economia circolare (minimizzazione nell'utilizzo di prodotti monouso e gestione sostenibile dei rifiuti)
- Efficientamento dei consumi di risorse energetiche ed idriche
- Utilizzo di materiali e prodotti rispettosi dell'ambiente
- Controllo delle emissioni inquinanti
- Applicazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori

Principi della dimensione economica:

- Generazione di valore economico sui territori
- Creazione di valore condiviso (per tutti gli stakeholders)
- Promozione di relazioni eque lungo la catena di fornitura

Principi della dimensione sociale:

- Accessibilità degli spazi
- Promozione della diversità e dell'inclusione
- Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori e di tutti i fruitori degli spazi
- Prevenzione degli incidenti, degli infortuni e delle malattie professionali
- Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze
- Valorizzazione e tutela del territorio
- Contributo alla diffusione della «cultura della sostenibilità» e della «solidarietà»

I principi della politica di Nolostand SpA trovano applicazione in impegni concreti:

La soddisfazione degli stakeholders:

- raccogliere le esigenze dei clienti e adoperarsi per soddisfarle, mediante erogazione di servizi puntuali e rispondenti alle richieste;
- consultare tutto il personale e promuoverne il coinvolgimento e la partecipazione attiva, finalizzata allo sviluppo di un senso di responsabilità individuale e collettivo, incrementandone i percorsi di formazione e informazione;
- migliorare la comunicazione con gli stakeholder interni ed esterni, anche al fine di condividere ed accrescere l'attenzione sul tema della Sostenibilità, tenendo in considerazione i loro feedback per assicurare il miglioramento continuo della soddisfazione dei clienti e prestazioni e in materia di sostenibilità;
- individuare e promuovere iniziative solidali, volte ad accrescere il livello di sostenibilità aziendale, attraverso il contributo derivante dalla sensibilità di ciascuno e dell'azienda nel suo complesso.

La gestione e mitigazione del rischi e degli impatti:

- garantire a tutti i lavoratori condizioni di lavoro adeguate e sicure;
- assicurare la disponibilità e l'idoneità delle misure e degli strumenti di protezione, e promuovere l'adozione di soluzioni organizzative e procedurali che si ispirino alle best practice in materia, ai fini della tutela della salute, sicurezza e ambiente;
- prevenire e gestire tempestivamente qualsiasi tipo di incidente ambientale o per la salute, sicurezza attraverso l'applicazione di procedure di prevenzione e di intervento;
- valutare in anticipo i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività e porre in atto azioni di mitigazione, volte a migliorare le prestazioni, minimizzando i potenziali impatti sulla sostenibilità, di tutte le nuove attività e di tutti i processi e, ove possibile, generando un'eredità positiva al termine dell'evento/allestimento, sia in termini di comunicazione, mediante la promozione delle scelte sostenibili, che di recupero e riutilizzo dei materiali, o loro riciclo, anche mediante progetti di economia circolare;
- promuovere una sistematica riduzione dei consumi delle risorse energetiche mediante una continua azione di monitoraggio e di controllo;
- effettuare la manutenzione programmata degli impianti della Società nel rispetto delle prescrizioni in materia di salute, sicurezza e ambiente.



La compliance:

- eseguire le proprie attività in conformità alla legislazione vigente ed alle altre prescrizioni legislative e/o regolamenti comunque applicabili o sottoscritti;
- definire linee di comportamento coerenti con quanto sopra; da adottare negli ambienti di lavoro di NoloStand e presso i luoghi o i cantieri del cliente;
- assicurare la cooperazione con le Autorità pubbliche e gli Enti di controllo.

Il coinvolgimento dei fornitori:

- diffondere e far rispettare principi e azioni contenuti nella presente Politica integrata anche agli appaltatori e fornitori;
- selezionare i propri fornitori privilegiando coloro che adottino politiche analoghe in materia di salute, sicurezza e ambiente, ovvero possiedano Sistemi di Gestione per la salute, sicurezza e ambiente;
- coinvolgere i fornitori individuati in una catena di fornitura sostenibile, sensibilizzandoli sempre più, con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione del Cliente, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il miglioramento continuo:

migliorare continuamente le proprie prestazioni:

- di **qualità del servizio**, puntando a soddisfare sempre meglio le esigenze dei clienti;
- di **salute e sicurezza**, puntando alla riduzione continua di incidenti, infortuni, malattie professionali, pericoli e rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro;
- **ambientali**, adottando principi e comportamenti finalizzati alla diminuzione della quantità di rifiuti prodotta e privilegiando la scelta di prodotti dai quali possano derivare principalmente rifiuti recuperabili in termini di materia o energia;
- di **sostenibilità degli eventi**, progettando allestimenti sostenibili e ricercando materiali innovativi ed alternativi.





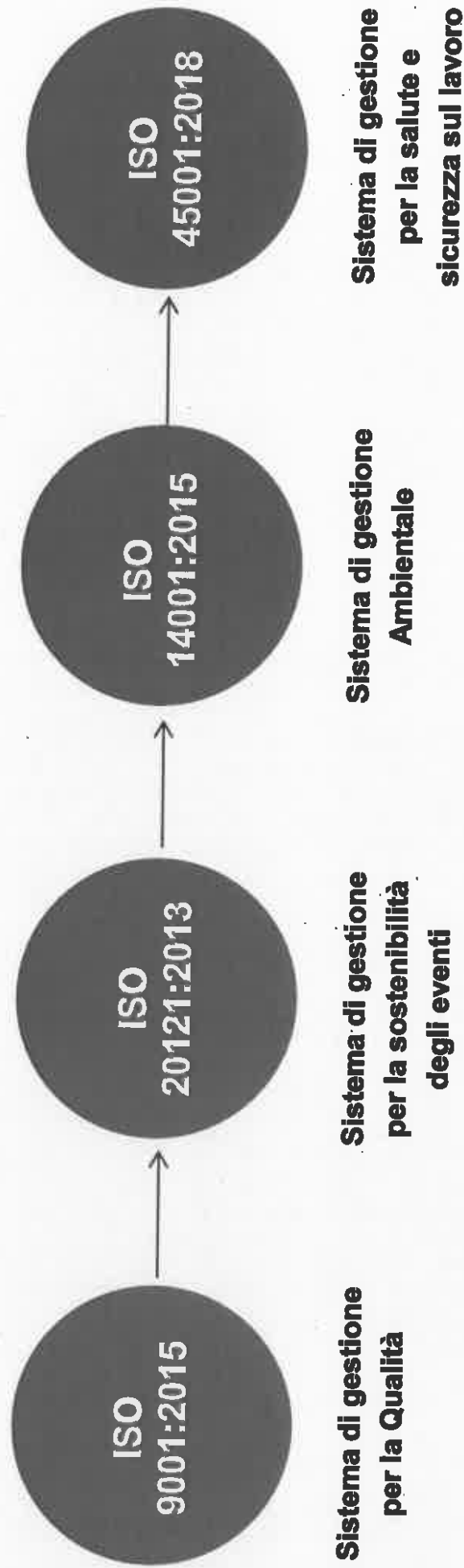
I punti sopraindicati costituiscono il quadro di riferimento per stabilire e/o riesaminare obiettivi e traguardi in materia di qualità, salute e sicurezza, ambiente e sostenibilità.

Gli obiettivi, e in generale tutto il sistema di gestione, sono periodicamente controllati dall'Alta Direzione in occasione dei riesami programmati, al fine di aggiornarli in relazione ai cambiamenti sopraggiunti e ai mutamenti del contesto in cui opera NoloStand.

Poiché NoloStand si propone di perseguire obiettivi sempre pertinenti e coerenti con lo stato e l'evoluzione della società e della sua organizzazione, l'Alta Direzione invita il personale a comunicare tempestivamente tutti gli eventuali spunti di miglioramento individuati in relazione ad ogni aspetto, con particolare riferimenti alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, alla tutela dell'ambiente, alla sostenibilità e alla soddisfazione dei Clienti.

L'Amministratore Delegato
Gianmaria Maccarani

La presente politica è adottata in conformità alle seguenti norme:



NOLOSTAND



NOLOSTAND

NoloStand S.p.A.
P. 02 93374727
F. 02 93374727
info@nolostand.it
www.nolostand.it

Società Unico Fiera Milano S.p.A.
Direzione e coordinamento di Fiera Milano S.p.A.
Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1,
20149 Milano, Italia
Sede operativa e amministrativa:
Strada Statale del Serpione 28, 20017 Rho (MI)

Registro Imprese di Milano
REA MI 1689534
Capitale sociale Euro 7.500.000,00
P. IVA 03534770961